

3. 成果的创新点

(1) 培养目标的升级：从行业从业者到国家急需高层次创新人才

本成果紧扣新时期形势和要求，针对当前考古学研究生教育中“创新能力不足”的核心问题，为已显固化的考古学研究生培养开出新思路，将以往重复性、程式化的行业从业者培养，有效转变为面向国家文化战略需求的、具有创新能力的高层次人才培养，以适应新时期考古事业发展和坚定文化自信的要求。

(2) 培养重心的转换：从单纯技术方法到问题意识和思维能力

本成果提出制约当前考古学研究生创新能力提升的关键问题，是由新兴科技考古领域中历史意识的淡化和传统考古领域中思维模式的僵化两个方面构成，相较以往单纯强调技术方法的引入和训练更加强调问题意识、创新思维和多方面实践，更为全面和深刻，更加适用于已经发展的现实状况和未来趋势，更具前瞻性。

(3) 培养体系的重塑：从“课程+实习”到“434模式”

通过4个驱动（课程改革分层次驱动、读书班原典驱动、学术考察文物现场驱动、专题工作坊学术发表驱动）激发创新思维，3个路径（大历史融合、多学科交叉、国际化培养）拓宽视野，4个托举（重大项目带动托举、优势科研团队引领托举、多学科实验室轮岗托举、实践基地群实训托举），本成果细分了课程层次、丰富了课程外延、扩展了实践范围，探索出一套逻辑清晰、环节完整，既具有川大特色，又能够扩展推行的考古学研究生创新能力培养路径，相较以往课程讲授结合田野实习的培养惯例更加体系化和深刻化。

(4) 教研生态的优化：从学生成长到教学相长

本成果以创新能力提升为核心，紧扣高校教学和科研两大根本任务的关键问题，既培养了高层次创新人才，也打造了教师团队，发展了学科。师生创新成果位居全国同类专业前茅，学科影响力显著提高，持续成为挖掘、阐释、展示中国优秀传统文化的重要力量，为中国尤其是西部地区考古文博事业的发展做出了重要贡献。